

Un site pour la valorisation des territoires

Pour promouvoir les zones d'activité économique, un chef d'entreprise lyonnais anime un portail Web de référencement et de gestion. Une initiative prometteuse.

Alors que des millions d'euros sont consacrés à la création de zones d'activités économiques peu d'investissements sont alloués à leur promotion commerciale. Un paradoxe auquel Daniel Suissa¹ propose de remédier. Avec deux associés, ce chef d'entreprise lyonnais développe en effet depuis juillet 2011 un portail payant de référencement



et de valorisation. Après un an d'efforts, sur les 3 000 zones d'activité économique significatives de France, 280 sont référencées sur www.zonedactivite.com. « Elles sont de toutes tailles. Outre des mairies ou des communautés de communes, nous comptons aussi parmi nos clients les Ports de Paris, l'Agence de développement économique de la Moselle et les aéroports de Lyon-Exupéry. »

Français, anglais et mandarin

De février 2012 à février 2013, le portail a enregistré 510 344 pages vues. Un peu plus de la moitié des visiteurs professionnels sont français. Les 45 % restants sont anglo-saxons... et chinois. Le portail est en effet traduit en anglais et en mandarin. Cette fréquentation² incite Daniel Suissa à organiser cette année un voyage d'affaires à Canton et à Hong Kong (puis

peut-être aux Etats-Unis). En France, il participe à divers salons : Pollutec, Immobilier d'entreprise, Salon du transport international et de la logistique, etc. Pour permettre l'échange d'informations, chaque zone d'activité possède son QR Code, qui permet notamment de télécharger directement les informations sur smartphone.

L'enregistrement sur www.zonedactivite.com coûte 750 euros par an et comprend deux mises à jour annuelle des informations. La formule avec changements illimités s'élève à 1 250 euros. En plus des galeries photos et vidéo, des services de Googlemap et de streetview, un partenariat conclu avec l'Institut national géographique permet d'afficher un géoportail avec carte de relief, hydrographie, limites de routes, parcelles cadastrales.

« Sur www.zonedactivite.com, Daniel Suissa essaie de promouvoir les zones d'activités économiques, nationalement et internationalement.

Des visiteurs géographiquement situés

Le site recense également toutes les infrastructures, des informations sur le bassin d'emploi et des renseignements pouvant intéresser d'éventuels investisseurs (gaz naturel, station d'épuration, lignes haut débit ou très haut débit, collecte de déchets industriels banaux ou spéciaux, etc.). « On peut ajouter d'autres critères personnalisés. On va également continuer à améliorer le site en indiquant les clusters régionaux, ainsi que les pôles de compétitivité environnants, et en créant un fil d'actualité », assure Daniel Suissa.

Déjà, les clients peuvent savoir de quelle région ou de quel pays sont originaires les professionnels qui ont visionné leur zone, « ce qui permet d'orienter leurs campagnes de communication ». Comme il est en revanche interdit par la CNIL de communiquer directement les adresses IP, Daniel Suissa se propose de jouer les intermédiaires, dès mi-2013, en sollicitant l'accord des internautes visiteurs pour renseigner leurs coordonnées en ligne. Son ambition : « Devenir le réseau social des zones d'activité. » ♦

Chantal Béraud

- NOTES**
1. Contact : Daniel Suissa. Tél. : 07 70 99 03 79. Il commercialise également Liza, une solution de gestion immobilière et foncière en ligne directement gérable par la collectivité ou par des agences immobilières (75 euros HT par utilisateur et par mois).
 2. La zone d'activités départementale d'Illange-Bertrange essaie de devenir une tête de pont pour les investissements chinois en Europe avec le soutien du conseil général de la Moselle.